

TELEPÜLÉSI IFJÚSÁGI MUNKA

IFJÚSÁG ÉS VIDÉK C. KONFERENCIA
2019.09.03.

EFOP-5.2.2-17-2017-00007

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A nonformális tanulás az oktatási rendszer mellett, szervezett, facilitált, a benne résztvevők fejlődését eredményező tevékenységet foglalja magába.

IFJÚSÁGI MUNKA

A fiatalok által, a fiatalokkal és a fiatalokért végzett társadalmi, kulturális, oktatási és politikai tevékenységek széles körét foglalja magában.

A tevékenységek egyre inkább kiterjednek a sportra és a fiataloknak nyújtott szolgáltatásokra is.

AZ IFJÚSÁGI MUNKA CÉLJA:

a fiatalok társadalmi részvételének,

aktív és felelős polgárrá válásának

Támogatása.

AZ IFJÚSÁGI MUNKA FELADATAI

- a fiatalokkal és a fiatalok érdekében dolgozik
- alapvetően az iskolarendszeren kívül fejti ki hatását
- szociális, szabadidős-kulturális, oktatási tevékenységek sokasága
- foglalkozik a különböző csoportok problémáinak megoldásával, kezelésével
- segíti a társadalmi integrációt

(Wootsch Péter: Otthonosan itthon, Mobilitás Országos Ifjúsági Szolgálat, Budapest, 2009.)

TELEPÜLÉSI IFJÚSÁGI MUNKA ÉRTELMEZÉSE

Olyan önkormányzati, egyházi vagy civil keretek között végzett tevékenység,

mely támogatja a fiatalokat abban, hogy a társadalom jól funkcionáló,

érdekeiket érvényesíteni tudó tagjaivá váljanak és a közösségi szolidaritás értékeit szem előtt tartásuk.

DIGITÁLIS IFJÚSÁGI MUNKA

- zsebedben hordhatod
- „always on”
- kiberpesszimizmus
- „public by default, private by effort”
- modern élet egyéb ismeretei
- megfelelő ismeretekkel, készségekkel való felruházás
- cyberbulling

A DIGITÁLIS MÉDIA ÉS TECHNOLÓGIA KAPCSOLÓDÁSA AZ IFJÚSÁGI MUNKA CÉLJAIHOZ

1. Mint médium

2. Mint tevékenység

3. Mint tartalom

MINT MÉDIUM

- leggyakoribb, mert legkönnyebb megjelenési mód
- fiatalok egyre inkább online felületen érhetőek el
- facebook esemény – sikeres kommunikáció

MINT TEVÉKENYSÉG

- Interaktivitás
- kvázi közösség részeként folytatható interakció

MINT TARTALOM

- digitális írástudás fejlesztése
- online tartalmakkal kapcsolatos kritikai attitűd megteremtése
- megkeresésekre valós időben történő reagálás
- nem top-down megoldások erőltetése, hanem bottom-up hálózatok létrehozása

CÉL

- fiatalokat célzó információk és lehetőségek érjenek el hozzájuk
- a tartalom mellett a forma/megjelenés is legyen vonzó
- az ifjúsági munkás legyen aktív és reszponzív

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE